

## INTEREMPRESAS DECORACIÓN E INTERIORISMO, 1 DE MAYO DE 2023. ENTREVISTA CON BÁRBARA NOVELLINI, PRESIDENTE DEL GRUPO NOVELLINI

<https://www.interempresas.net/Decoracion-interiorismo/Articulos/473893-Entrevista-con-Barbara-novellini-presidente-del-grupo-Novellini.html>

Interempresas

CANAL SECTORIAL

CLASIFICADOS

NEWSLETTERS

Buscar noticias

Q

U

## Decoración e Interiorismo

ACTUALIDAD OPINIÓN PRODUCTOS TECNOLOGÍA AGENDA REVISTAS

### OPINIÓN

*"Creamos todo en casa: bañeras, muebles, mamparas de ducha, accesorios y spas, 100% Made in Italy"*

## Entrevista con Bárbara Novellini, presidente del grupo Novellini

Redacción Interempresas 01/05/2023

466

f

in

El grupo **Novellini** comunicaba recientemente el nacimiento de Novellini Ibérica, la nueva filial con la que mejorar y consolidar su presencia en los mercados de España, Portugal y Andorra. La compañía toma así el relevo de Novo Alugas, S.A., sociedad que ha comercializado los productos de la marca italiana durante los últimos 35 años. Con un equipo directivo formado por Bárbara Novellini (presidenta del grupo) y Marco Novellini (CEO), este nuevo proyecto da continuidad al equipo humano, a los principios y a los valores con los que se ha desarrollado la actividad en las últimas tres décadas. Bárbara Novellini nos habla de todo ello en la siguiente entrevista.



Bárbara y Marco Novellini.

**Hagamos un poco de historia sobre Novellini: ¿cuáles serían los hitos más destacables a lo largo de su historia?**

Llevamos más de 55 años comprometidos con el bienestar de las personas. Cada una de nuestras creaciones lleva en sí el alma y los valores de la familia. La pasión y la visión de las personas que forman parte de nuestra organización representan una historia de tradición e identidad.

Creamos todo en casa: bañeras, muebles, mamparas de ducha, accesorios y spas. La producción integrada y vertical nos permite controlar totalmente el proceso de producción, 100% 'Made in Italy'.

El grupo industrial Novellini se nutre de la aportación estratégica de sus filiales presentes en los principales países europeos, siendo el mercado español uno de los más estratégicos en estos momentos y con amplias posibilidades de desarrollo.



*Los nuevos acabados como oro rosa, bronce y oro cepillado protagonizan las novedades de mamparas.*

**¿Qué cambios va a suponer la reciente creación de Novellini Ibérica?**

El mercado español ha sido gestionado durante más de 30 años por nuestro distribuidor Novo Alugas y será gestionado en continuidad con los servicios y valores prestados hasta la fecha. La decisión de crear Novellini Ibérica y adquirir la unidad de negocio de Novo Alugas es una clara muestra de confianza en el potencial del mercado ibérico. La inversión realizada requerirá un enfoque de desarrollo y un plan de crecimiento, aprovechando nuestras características especiales como empresa manufacturera europea.

**¿Cuáles serían los rasgos más representativos de Novellini en el conjunto del mercado y frente a su competencia?**

Si tuviera que resumir en pocas palabras las características de Novellini, creo que las que más nos representan son: innovación y amplitud de gama, calidad de servicio, atención a la sostenibilidad y calidad de nuestros productos.

Nuestra apuesta por la innovación constante, por proponer nuevas soluciones que mejoren la experiencia del consumidor al utilizar nuestros productos y nuestro compromiso por reducir el impacto medioambiental de nuestros productos y nuestras acciones son, sin duda, las características que nos distinguen de muchos de nuestros competidores.

**¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta actualmente la firma en nuestro país y cómo se está trabajando para darles respuesta?**

Hacer tangible nuestro potencial; incrementar el ya alto nivel de confianza en nuestros clientes y potenciales clientes; ser una empresa de referencia en el mercado español en toda nuestra gama de productos, que va mucho más allá de las mamparas de ducha, gracias no solo a nuestra capacidad de innovación y producción si no, sobre todo, al potencial de nuestra organización Novellini Ibérica, que conoce en profundidad el sector de la fontanería, la empresa y el mercado.



*Nueva minipiscina Moon.*

**¿Cuáles serían los productos más novedosos o representativos de Novellini en la actualidad?**

En 2023 presentamos novedades en prácticamente todas las familias de producto de la marca.

Dentro de la gama de mamparas, destacamos el lanzamiento de la gama de acabado Coloratissimi, así como los nuevos fijos HP y HC Art. Hemos lanzado también la serie N180, una mampara que combina la mejor tecnología disponible en el mercado en soluciones abatibles con una estética contemporánea y diferente.

Dos minipiscinas nuevas (Moon y Vita); nuevos acabados, medidas y funciones para nuestras bañeras; hemos ampliado nuestra colección Frame de accesorios, incorporado 'boisseries'...

En síntesis, el ADN Novellini significa arriesgar y presentar novedades de forma permanente.

**¿Cómo definiría el mercado de mamparas hoy en día? ¿Cuáles son sus principales características y perspectivas de futuro?**

Es un mercado muy heterogéneo, muy segmentado y muy atomizado por marcas. Nuestra fórmula es sencilla: liderar en innovación, diseño y soluciones, así como mantener un servicio de entrega e instalación impecable.